**Информация**

**п. 3 сегмента 5 Стандарта поддержки добровольческой**

**деятельности в сфере охраны здоровья в субъектах РФ**

**п. 3 сегмента 5 Размещение информации о добровольческой деятельности в СМИ ГУЗОТ «ЦОЗиМП»**

В целях организации информационно-коммуникационной кампании, направленной на популяризацию и поддержку добровольческой деятельности на территории региона, в 2019-2021 гг. велась активная информационная работа в средствах массовой информации.

На областных теле- и радиокомпаниях, интернет-сайтах и в печатных изданиях выходили новостные сюжеты об участии волонтеров-медиков в региональных профилактических акциях (Онкодесант», «СТОП инсульт!», «Вместе против диабета», «Гастропатруль» и др.), федеральных акциях («Добро в село») и акциях, приуроченных к памятным датам ВОЗ.

Кроме того, в 2020-2021 гг. в региональных СМИ активно освещалась работа добровольцев Липецкой области в период эпидемии новой коронавирусной инфекции. Совместно с медицинским персоналом волонтеры-медики помогали проводить мобильный мониторинг пациентов с выявленным COVID-19 и их контактного окружения, работали с документами и обращениями граждан.

Наряду с этим, в период 2020-2021 гг. в средствах массовой информации Липецкой области велась регулярная работа по освещению прививочной кампании против коронавирусной инфекции. В рамках Всероссийской акции «Мы вместе» волонтеры помогали медикам в поликлиниках и пунктах вакцинации от коронавируса, отвечая на звонки горячей линии и призывая граждан к участию в массовой вакцинации против COVID-19.

С целью повышения информированности граждан о доступности оказания первичной медико-санитарной помощи на территории области работала горячая линия акции «Мы Вместе», в рамках которой добровольцы принимали заявки на оказание помощи и доставку необходимых лекарств. В различных печатных изданиях, на интернет-сайтах и официальных страницах в социальных сетях размещались тематические публикации и памятки об организации «горячих линий» в медицинских учреждениях и функционировании единых диспетчерских служб на территории региона.

Всего в период 2019-2021 гг. было организовано:

- телевидение – 32 передачи;

- радио – 97 передач,

- пресса – 59 статей,

- интернет-сайты и информационные агентства – 315 публикаций.